

2011

35 Kiat Sukses Promosi Blog

Oleh : Cucu Hermawan

Center Online

centerol.wordpress.com



35 Kiat Sukses Promosi Blog

Sudahkan Anda membuat blog? Sudahkan Anda mengisinya dengan postingan-postingan yang menarik dan bermanfaat? Lalu, bagaimana hasilnya? Apakah pengunjunnya sudah sesuai dengan yang Anda harapkan? Situs atau blog Anda sepi pengunjung?

Wah, kalau iya, berarti sia-sia sudah perjuangan Anda sebagai blogger. Tapi, jangan khawatir, sebenarnya masalah ini bisa diatasi asalkan kita cerdas dan pintar mencari celahnya. Nah, di artikel ini terdapat Kiat Sukses Promosi Blog. Jika Anda mau melakukannya secara telaten, saya jamin blog Anda akan ramai pengunjung.

Yuk kita uraikan bersama-sama bagaimana sih kiat sukses promosi blog agar blog yang baru kita buat itu bisa laku keras dengan banyaknya pembaca yang mendatangi blog kita? Tak perlu berbasa-basi lagi, langsung saja baca dan praktikkan ya ...

1. Buat Desain Template Blog yang Menarik

Desain blog yang menarik tentu akan memiliki daya pikat tersendiri bagi pengujung yang melihatnya. Buatlah sebuah desain tata letak blog yang sederhana, tetapi nyaman untuk dilihat pengunjung. Jangan terlalu banyak memasang pernik-pernik blog agar pengunjung kita tetap merasakan kenyamanan saat membaca. Sebab, inti dari kedatangan pengunjung dalam blog kita adalah membaca bukan? Jadi, sekali lagi jangan terlalu banyak menampilkan pernik-pernik yang tidak begitu dibutuhkan dalam blog kita. Selain menimbulkan ketidaknyamanan, hal ini juga akan membuat loading blog kita menjadi lama dan akan membuat para pembaca akan malas mengunjunginya. Kurangi jumlah iklan yang menumpuk. Ingat, pengunjung

adalah pembaca yang ingin menikmati kualitas tulisan dalam postingan kita, bukan untuk melihat iklan.

Beberapa hal yang harus diperhatikan adalah pastikan navigasi, warna dan elemen-elemen dalam blog tidak error, juga hindari broken link (link rusak). Untuk itu pilihlah template blog secara seksama jika Anda menggunakan template yang gratis. Bagi yang menggunakan template berbayar atau bisa diedit sendiri maka gunakanlah template yang SEO.

2. Aktifitas Posting

Aturlah aktifitas posting secara teratur agar pengunjung kita lebih senang dalam mengunjungi blog kita. Hal ini penting karena setiap pengunjung selalu ingin mendapatkan perkembangan informasi terbaru dalam blog kita. Jika blog kita jarang diupdate, ini akan memberikan suggesti negatif bagi para pengunjung yang menganggap jika blog kita tidak terawat dan membuat pengunjung merasa enggan untuk mengunjunginya lagi. Jadi, sebelum banyak pengunjung kita yang lari, maka lakukanlah beberapa langkah perbaikan. Apa saja? Misalnya adalah dengan rajin memberikan postingan paling tidak minimal tiga hari sekali agar blog kita selalu terjaga eksistensinya di mata pengunjung dan selalu up to date.

Jadwalkan postingan Anda secara teratur agar mudah di index oleh google dan pembaca tidak bingung dengan jadwal update blog Anda.

3. Berikan Postingan yang Berkualitas dan Menarik

Yup, ingat dan selalu ingatlah '*content is the king!*' Jadi postingan dalam blog kitalah yang menentukan segalanya. Postingan adalah nyawa dari blog kita. Jika pengunjung untuk pertama kalinya melihat postingan kita dan langsung kagum dengan kualitasnya, maka akan membuat mereka merasa tertarik untuk

mengunjungi, mengunjungi, dan selalu mengunjungi blog kita setiap hari. Akan tetapi, coba kita bayangkan jika blog kita memiliki kualitas postingan yang rendah apalagi hasil dari copas, tentunya hal ini akan membuat pengunjung menjadi tidak kerasan dan mendatangi blog kita untuk hanya sekedar mampir dan tidak akan lagi mau datang ke blog kita. Wah, begitu vital bukan peranan sebuah kualitas postingan dalam blog kita. Maka dari itu, mulailah untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas postingan dalam blog kita dengan mencari banyak referensi, pendapat ahli, dan saran dari pihak yang lebih berkompeten terhadap suatu bidang tertentu yang sedang kita tulis.

4. Mendaftarkan Blog ke Search Engine

Seperti yang telah kita ketahui bersama jika search engine memiliki peranan yang besar dalam mendatangkan pembaca untuk mengunjungi blog kita. Sebagian besar pengunjung datang dari search engine yang hendak mencari sebuah informasi yang kebetulan ada dalam blog kita. Lalu, apa jadinya jika blog yang sudah kita buat dan kita kembangkan susah payah tidak kita daftarkan dalam search engine?

Wah, tentu sebuah kerugian besar bukan? Untuk itulah Anda perlu mendaftarkan blog Anda agar terindeks oleh search engine dan apapun postingan Anda yang sudah dipublikasikan akan mudah di cari oleh banyak orang. Anda bisa submit blog ke beberapa search engine yang terkenal, seperti google, yahoo, dan msn.

5. Cantumkan ke Situs Jejaring Sosial

Jika Anda memiliki akun di situs jejaring sosial yang cukup populer seperti facebook dan twitter, cantumkanlah alamat blog Anda pada profil dalam akun tersebut.

Mengapa? Hal ini sangat berguna sekali dalam menginformasikan blog yang kita miliki kepada teman-teman kita. Karena pada umumnya banyak sekali blog-blog populer karena banyak pengunjung yang bersumber dari teman-teman mereka di situs jejaring sosial.

Jadi, jika Anda sudah memiliki akun di beberapa situs jejaring sosial tersebut, maka cantumkanlah alamat blog Anda. Berbagai jejaring sosial populer dunia dapat anda ikuti seperti myspace, facebook, twitter dan sebagainya.

6. Daftarkan ke Social Bookmarking

Fungsi utama dari social bookmarking adalah apabila ada postingan yang menarik, maka akan mudah bagi pembaca untuk membookmark postingan kita tersebut dalam social bookmarking. Sign Up ke Social Bookmarking Site dan dapatkan plugin untuk dipasang di blog anda. Jika artikel Anda disukai oleh pembaca maka mereka dapat mensubmit artikel Anda ke Social Bookmarking Site melalui plugin tersebut.

Ada beberapa social bookmarking terkenal yang patut kita coba, Berikut beberapa situs social bookmark:

- <http://www.technorati.com>
- <http://www.mybloglog.com>
- <http://digg.com>
- <http://delicious.com>
- <http://www.scribd.com>
- <http://www.stumbleupon.com>
- <http://www.squidoo.com/squidoo>
- <http://www.bibsonomy.org>
- <http://www.propeller.com>

- <http://www.reddit.com>
- <http://www.mixx.com>

7. Daftarkan ke Blog Direktori

Blog direktori merupakan sebuah situs yang menyediakan fasilitas bagi kita untuk melihat berbagai jenis situs yang terdaftar di dalamnya sebagai sebuah satu kesatuan komunitas dan terbagi ke dalam beberapa kategori. Blog direktori ini layaknya seperti sebuah gudang blog-blog yang terdaftar di dalamnya. Apa manfaat jika kita mendaftarkan blog kita di sana? Manfaatnya adalah setiap postingan yang telah terpublikasikan dalam blog kita akan secara otomatis terjaring dalam pencarian search engine. Karena pada dasarnya situs blog direktori ini mendapat semacam hak privilege atau mendahului dalam hal publikasi konten-konten postingan dari blog-blog yang terdaftar di dalamnya. Beberapa blog direktori yang terkenal antara lain seperti, topblogarea, topbloglist, blogcatalog, blogdigger, myblogblog, dsb.

8. Daftarkan ke Millist

Apa untungnya jika blog kita didaftarkan ke dalam milist? Yup, tentu saja ini akan sangat bermanfaat sejalan dengan cara kerja milist itu sendiri. Jika dalam milist terdapat 10.000 anggota, maka setiap ada satu anggota yang mengirimkan informasi yang bermanfaat dan menarik dalam milist tersebut, maka akan secara otomatis informasi tersebut akan terdistribusikan ke 9.999 anggota lainnya.

Jika informasi yang dikirimkan tersebut memang menarik dan layak untuk dibaca, tentu hal ini akan mengundang sebuah rasa penasaran dari anggota lainnya untuk mengunjungi blog kita bukan?

Jadi, daftarkan saja blog kita ke dalam milist yang berkaitan tema dalam blog yang kita punya.

9. Ikuti Forum

Bergabunglah dalam sebuah forum diskusi yang membahas topik permasalahan yang sama dengan tema dalam blog kita. Jika kita mampu untuk menjadi anggota yang berkompeten di dalamnya, bukan tidak mungkin akan banyak orang yang akan sering mengunjungi blog kita.

Bagaimana bisa?

Yup, bagaimana jika kita melihat ada seorang yang mahir dan berkompeten dalam sebuah forum. Setiap ada pertanyaan selalu dijawab dengan komentar yang memuaskan. Postingannya dalam forum tersebut juga sangat bagus. Tentu kita akan menanggapinya sebagai yang dapat diandalkan bukan? Nah, dengan kepercayaan kita terhadap orang semacam inilah yang nantinya akan membawa kita secara sukarela untuk mengunjungi blog miliknya tanpa paksaan untuk bisa belajar dan mendapatkan ilmu yang lebih dari dirinya.

10. Gunakan signature dalam email

Pemberian tanda tangan dalam email kita juga cukup penting dalam mempromosikan blog kita ke khalayak ramai. Jika ada orang yang menerima email kita dan pada email kita tersebut telah terpasang tanda tangan yang berisikan nama dan alamat blog kita, bukan tidak mungkin hal itu akan memberikan rasa penasaran tersendiri kepada penerima email kita tersebut untuk mempengaruhinya dalam mengunjungi blog kita.

11. Tingkatkan Blogwalking dan Komentar

jangan lupa untuk mengunjungi blog milik orang lain dan meninggalkan komentar bermutu di setiap postingan mereka. Biasanya orang akan terpengaruhi oleh komentar bermutu yang kita berikan untuk mengunjungi blog kita.

Selain itu, jangan lupa untuk mengisi buku tamu atau kontak percakapan jika disediakan oleh pemilik blog. Tulislah secara lengkap terutama alamat blog kita dalam form kontak identitas kolom komentar.

Berjalan-jalan ke blog lain dan beri komentar terutama pada blog yang mempunyai tema yang berhubungan dengan blog anda. Dikolom komentar biasanya disediakan tempat untuk menuliskan URL pemberi komentar.

Ingat, jangan memberikan spam terhadap komentar yang kita berikan tersebut.

12. Lakukan Blogroll (Link Exchange)

Apa itu Blogroll? Blogroll adalah sebuah kegiatan untuk saling bertukar link alamat blog kita dengan alamat blog milik orang lain yang masing-masing ditempatkan di halaman blognya. Lalu, apa manfaatnya? Selain menambahkan pagerank, traffic, search engine, dengan mengadakan blogroll juga akan menambah jalinan silaturahmi antar sesama blogger yang pada intinya dapat mempromosikan blog kita kepada orang lain.

13. Adakan Sebuah Kontes

Jika kita memiliki cukup uang, maka tidak ada salahnya jika kita melakukan sebuah kontes dalam bidang tertentu yang nantinya akan melibatkan blog kita hingga terkenal oleh masyarakat luas. Misalnya kontes SEO, membuat sebuah karya tertentu, dsb.

14. Beritahu Teman Kita Secara Offline

Selain promosi yang bersifat online, memberitahu teman jika kita memiliki sebuah blog juga merupakan sebuah langkah promosi bagus. Seringkali teman kita tersebut akan menengok seperti apa bentuk dari blog yang kita beritahukan tersebut. Jika ternyata memang bagus, maka tidak menutup kemungkinan jika teman kita itu pun akan menjadi salah satu pengunjung tetap kita nantinya.

15. Promosikan Lewat Iklan

Hal ini hanya disarankan dilakukan oleh mereka yang benar-benar serius terhadap blog yang dimilikinya. Biasanya hal ini terjadi pada blog-blog yang manfaatnya lebih diarahkan untuk fungsi yang bersifat komersial, semisal blog yang menawarkan barang dagangan yang mereka jual, dsb. Dengan tingginya biaya iklan yang harus dikeluarkan, ada baiknya jika kita yang masih belum memiliki dan untuk mencoba beberapa layanan iklan secara gratis yang mungkin hasilnya tidak akan seakurat layanan iklan berbayar.

Jika ada dana lebih, tidak ada salahnya Anda membeli iklan di Google Adwords, AdsenseCamps dan sebagainya. Anda dapat mendatangkan trafik dengan instan dan cepat.

16. Domain Sendiri

Menggunakan nama domain sendiri akan membuat blog anda tampak lebih profesional, misalnya <http://NamaAnda.com>. Banyak penyedia domain dengan harga yang terjangkau dan bisa berkolaborasi dengan blog Anda. Anda tidak harus membeli paket hosting, karena banyak layanan Hosting yang memberikan hostingnya secara cuma-cuma alias gratis.

17. Meta Keywords

Edit template blog Anda dengan memberi meta keywords pada title, keywords dan descriptions. Ini sangat berguna untuk SEO.

18. Link Internal

Link-lah postingan Anda antara yang satu dengan yang lain yang mempunyai topik sama. Kalo bisa gunakan anchor text yang relevan agar hasilnya lebih maksimal untuk SEO.

19. Dummy Blog

Buat blog-blog baru untuk mendukung blog utama Anda. Beri link menuju blog utama di blog-blog tersebut. Selain mendapatkan backlink untuk SEO, diharapkan pengunjung yang datang ke blog-blog dummy Anda tersebut dapat dikenalkan ke blog utama Anda.

20. Download Gratis

Buat artikel / template untuk download gratis e-book, software, mp3 atau yang lainnya. Mayoritas netter menyukai hal-hal yang berbau gratis.

21. Tagging Image

Tagging image adalah memberi identitas / nama pada gambar atau image di postingan. Ini berguna agar image Anda terindex oleh search engine.

22. Iklan Baris

Ini juga berguna untuk mencari backlink gratis. Iklankan blog Anda di situs-situs iklan baris dan beri link menuju blog Anda. Salah satu yang terbaik adalah www.kirimiklan.com. Silahkan Anda mencoba dan rasakan traffic yang meningkat ke blog Anda.

Berikut beberapa list Iklan Baris yang gratis :

- <http://iklantanpadaftar.com/>
- <http://blogiklanbaris.com/submitiklan.php>
- <http://1iklanbaris.com/iklan/pasang>
- <http://pasangiklangratis.com/>
- <http://ads.oggix.com/submitiklan.php>
- <http://www.promolaris.com/submit-a-post/>
- <http://iklanpas.com/pasang-iklan/>
- <http://www.iklanads.com/ads/submit.php>
- <http://iklanhouse.com/>
- <http://iklanplaza.com/>
- <http://iklandunia.com/>
- <http://www.jagoaniklan.com/>
- <http://iklanbarispro.com/>
- www.iklanhouse.com
- www.iklanplaza.com
- www.iklandunia.com
- www.gilar-gilar.com
- www.iklanbaliku.com
- www.iklanbarispro.com
- <http://www.sebar-iklan.com>

23. Subscribe Feedburner

Gunakan layanan feedburner untuk pengunjung yang ingin berlangganan artikel blog anda via email. Ini menjaga pengunjung blog Anda agar selalu tahu tentang update blog Anda dan menarik mereka kembali.

24. Gosip Terbaru

Tulis sesuatu yang sedang tren, gosip terbaru dan terpanas atau sesuatu yang berbau kontroversial. Pastikan optimasi keyword untuk postingan tersebut tepat, maka blog Anda berpotensi ramai pengunjung dari Search Engine.

25. Belajar SEO

Untuk mendapatkan traffic dari search engine, SEO mutlak diperlukan. Perdalam kemampuan optimasi content dengan belajar SEO ke blog-blog yang tenar dan sudah terbukti kehebatan ilmu SEO-nya.

26. Buat Award atau Penghargaan

Buatlah award berbentuk banner dengan tema seperti “Neno’s Blogger Award”, “Blogger Award 2011” dan sebagainya. Berikan award tersebut kepada 10 blog lain yang Anda percaya dan minta mereka untuk memberi backlink kepada blog anda selaku pemberi award. Dan mereka juga dapat memberikan award tersebut ke 10 blog lain dengan peraturan yang sama. Begitu seterusnya.

27. Maksimalkan Google

Gunakan layanan yang diberikan oleh google secara maksimal seperti google webmaster tools, google analytic, dan google alert untuk mempermudah index google dan membantu memonitor perkembangan blog Anda.

28. Event / Kejadian Penting

Tulis tentang even / kejadian penting yang akan berlangsung sebulan sebelumnya agar tulisan terindex oleh google. Saat event tersebut tiba, blog Anda berpotensi ramai pengunjung yang mencari info tentang event tersebut di search engine.

29. Sesuatu Yang Baru

Tulis sesuatu yang baru dan jarang diangkat blog lain. Tulisan Anda akan lebih mudah masuk Search Engine Result Page (SERP) dan terlihat lebih orisinil.

30. Postingan List

Kebanyakan blogger tenar menyenangi postingan model list. Selain lebih efisien, postingan model list lebih mudah dipahami dan simple.

31. Post Pillar

Luangkan waktu untuk menulis post pillar. Post pillar adalah inti dari blog Anda. Pastikan post pillar mendapatkan perhatian lebih karena post pillar inilah yang akan digunakan untuk mendapatkan trafik terbanyak dari blog Anda.

32. Submit Postingan ke Article Directory

Submit postingan Anda ke article directory seperti GoArticles, ArticleBiz, dan sebagainya. Selain mendapat backlink, blog Anda juga bisa cepat terkenal jika memang postingan Anda benar-benar berkualitas.

33. Guest Blog

Tawarkan postingan Anda untuk dimuat di blog orang lain, terutama blog yang bertema sejenis. Tempatkan link Anda di postingan tersebut. Manfaat Guest Blog hampir sama dengan submit postingan ke article directory. Berikut ada beberapa situs yang bisa Anda kunjungi :

- <http://www.ezinearticles.com>
- <http://www.articlebiz.com>
- <http://www.articledashboard.com>
- <http://www.approvedarticles.com>

- <http://www.articletrader.com>
- <http://www.articlecube.com>
- <http://www.a1-articledirectory.com>
- <http://www.earticlesonline.com>
- <http://www.myarticlemall.com>

34. Ping Service

Ping service adalah layanan untuk memudahkan kita mengirim update data terbaru blog kita ke beberapa situs dalam satu kali input. Sangat mudah, sekali klik blog sobat langsung terkirim ke banyak situs ternama. Layanan ini bagus dan penggunaannya pun sangat mudah, biasanya yang diperlukan hanya nama blog dan url blog Anda dalam nge-ping. Berikut beberapa layanan ping service favorit yang bisa Anda coba :

- <http://www.mypagerank.net>
- <http://pingomatic.com>
- <http://pingoat.com>
- <http://rpc.weblogs.com>
- <http://autopinger.com>
- <http://pingmyblog.com>
- <http://www.kping.com>
- <http://feedshark.brainbliss.com>

Saran : lakukan ping setelah Anda update blog, lakukan ping setelah Anda posting artikel terbaru, lakukan ping seperlunya dan jangan terlalu sering melakukan ping karena bisa di anggap spam.

35. Berkomentar pada blog yang dofollow

Tentu ini merupakan promosi blog yang paling mudah, karena cuman memberi komentar pada blog yang kita kunjungi kita bisa dapat backlink. Cari blog ber PR tinggi, kemudian beri komentar dan jangan terlalu sering karena bisa dianggap spam. Beri komentar yang baik, jangan terlalu banyak mengkritik postingan yang empunya blog, apalagi sampai menghina karena komentar sobat bisa - bisa dihapus dan di blacklist sama yang empunya blog.

Wahh, banyak sekali bukan langkahnya?

Jadi, yang dapat kita simpulkan di sini adalah bahwa dalam mempromosikan sebuah blog agar terkenal masyarakat itu tidak hanya berasal dari satu faktor saja, tetapi kita juga perlu memperhatikan dan mencermati faktor-faktor pendukung lainnya demi hasil yang maksimal. Coba lakukanlah salah satu langkah di atas agar blog yang kita miliki semakin dikenal luas oleh masyarakat hingga akhirnya akan ada banyak pengunjung yang mendatangi blog kita nantinya.

Salam Blogger!

Center Online

Pusatnya Tutorial Blog, Teknologi, dan Bisnis Online

Centerol.WordPress.com

Ebook ini boleh disebarluaskan kepada siapapun selama tidak menghapus, merubah atau mengganti isi/keterangan pemilik aslinya yaitu : Center Online-centerol.wordpress.com.

Untuk mendapatkan panduan lengkap belajar seputar dunia blogging, teknologi, dan bisnis online Anda bisa mengunjungi blog penerbit di centerol.wordpress.com