

CARA MENINGKATKAN TRAFFIC FACEBOOK (PERSONAL & FANSPAGE)



Much. Nasrulloh Al Jufry

Penulis Buku Laris Facebook Marketing

facebook Marketing
Cara Berpenghasilan
Rp. 30 Juta Sebulan
Hanya Dari
facebook

Buku *Facebook Marketing* ini adalah buku teknis dan taktis, yang merupakan sari dari pengalaman saya di dalam menjalankan bisnis *Online* saya khususnya menggunakan yang menggunakan *Facebook*.

Bagaimana saya memulai, bagaimana saya mengembangkan dan terus tumbuh, saya tuangkan dalam buku singkat ini.


Walaupun singkat, tetapi jika benar-benar anda terapkan, maka saya sangat yakin sekali, anda akan mendapatkan hasil yang luar biasa. Kenapa seperti itu? Karena buku ini ditulis berdasarkan pengalaman, bukan cuma sekedar analisa.

Buku ini Cocok untuk Anda yang:

- Baru memulai bisnis online maupun yang sudah expert.
- Mengoptimalkan *Facebook* untuk menjangkit lebih banyak konsumen atau pelanggan.
- Ingin mengembangkan bisnis agar terus tumbuh dan berkembang.
- Meraih penghasilan hingga Rp. 30 Juta atau lebih sebulan

facebook.com/moch.nasrulloh
TEL. RUF BERKUALITAS PENGIRAN

PERANGKAT BUKU
FISIKAL: 978-602-7124-17-9



facebook Marketing
Cara Berpenghasilan
Rp. 30 Juta Sebulan
Hanya Dari

facebook

Jangan Ngaku Jago Jualan
Kalo Gak Tembus Penghasilan
Rp. 30 Juta/bulan
Hanya dari *Facebook*



MOCH. NASRULLOH AL JUFRY

Pendahuluan

Sudah banyak yang membahas tentang bagaimana meningkatkan traffic blog dan website, tetapi masih sedikit yang membahas cara meningkatkan traffic untuk akun personal maupun fanspage Facebook.

Memangnya bisa ya Facebook dibikin rame pengunjung? Pasti bisa!

Facebook yang kita gunakan untuk bisnis adalah semacam toko tempat kita mendisplay barang dagangan kita. Sebagus apapun produk tersebut, sehebat apapun program yang ditawarkan, kalau orang tidak tahu, tidak membaca, tidak melihat Facebook anda, maka bagaimana mungkin dagangan anda akan laris manis?

Dengan banyaknya pengunjung ke Akun Facebook kita, itu sama seperti kita memiliki toko dan toko kita ramai pengunjung. Semakin ramai orang yang datang ke toko kita, maka semakin besar kemungkinan dagangan kita bisa laris manis.

Tapi, kalau toko kita sepi, bagaimana mungkin jualan akan laris?

Dengan banyaknya pengunjung, orang yang tadinya tidak memiliki ketertarikan pada produk yang kita tawarkan, bisa jadi tertarik karena manfaat dan kelebihan produk. Bisa juga karena program dan pelayanan yang bagus, akhirnya menimbulkan minat untuk beli.

Nah, sangat penting bukan membuat banyak orang mengunjungi Facebook kita.

1. Facebook Advertise

Cara mudah untuk meningkatkan pengunjung, yang paling banyak dimanfaatkan oleh Facebook Marketer adalah dengan memanfaatkan Facebook Ads.

Fasilitas iklan Facebook berbayar ini bisa efektif, bisa juga tidak efektif meningkatkan traffic anda. Sekalipun sudah menggunakan Facebook Ads, tetap saja ada teknik-teknik khusus yang harus anda kuasai agar Facebook Ads anda benar-benar efektif, sehingga setiap rupiah yang anda keluarkan tidak terbuang sia-sia.

Karena menggunakan fasilitas berbayar, maka anda harus menyiapkan kocek yang cukup dalam untuk beriklan. Sebenarnya biaya iklan Facebook tidak mahal, hanya saja kalau anda menganggarkan dana sedikit, maka hampir bisa dipastikan, bahwa iklan anda tidak akan cukup efektif.

Pada kesempatan ini, saya tidak akan membahas tentang Iklan Facebook ini. Saya lebih senang menggunakan cara lama, manual,

bagaimana meningkatkan pengunjung untuk meningkatkan penjualan kita.

Dengan teknik berikut yang akan saya bahas, anda hanya dituntut mengasah keterampilan, tidak perlu keluar uang serupiahpun untuk melakukan iklan sama sekali. Semua iklannya gratis.

2. Powerfull Status FB

Sebenarnya ada banyak cara yang bisa dilakukan untuk meningkatkan traffic, salah satunya adalah dengan membuat status yang memiliki power, sangat-sangat menarik, sehingga membuat orang tanpa segan untuk mengklik LIKE, sangat menggelitik untuk DIKOMENTARI, dan di-SHARE.

Mengapa status yang kita buat harus banyak di LIKE dan dikomentari? Karena dengan banyaknya Like dan Komentar, maka status kita akan dideteksi oleh Facebook sebagai status yang populer.

Apa untungnya memiliki status yang populer?

Sebuah status yang populer, akan dipromosikan secara gratis oleh Facebook. Ketika kita membuka facebook, baik melalui Smartphone maupun melalui laptop, maka seringkali ada status yang sudah beberapa jam lalu malah tampil dipaling atas dari beranda kita. Sementara, status yang baru 5 menit malah ada dibagian tengah atau bawah di beranda kita.

Silakan perhatikan, status yang tampil diatas itu pastilah status yang populer, banyak di Like atau di Komentari. Sehingga Facebook mempromosikan secara gratis status kita tersebut.

Selanjutnya, status anda juga harus mengandung unsur viral. Unsur viral yaitu unsur yang menyebabkan seseorang yang membaca status kita menjadi sangat ingin untuk membagikan status kita.

Apa untungnya status kita dibagikan?

Dengan semakin banyak orang yang membagikan status kita, maka akan semakin banyak orang yang akan membaca status yang kita buat.

Misal saja, seandainya anda membuat status, kemudian status anda dibagikan 1000 kali, dengan rata-rata friendlist dari teman anda adalah 3000 orang, maka ketika status anda dibagikan 1000 kali, itu berarti status anda muncul sebanyak 3.000.000 kali di beranda akun facebook teman dari orang yang menshare status kita tersebut.

Bagaimana teknik agar kita bisa membuat Powerfull Status?

Jangan harap akun anda akan berdampak viral yang luar biasa, jika status yang anda buat hanya asal-asalan, tanpa mengandung beberapa unsur yang akan saya jelaskan nanti.

Sebelumnya, mari kita lihat Facebook Personal saya disini:

<https://www.facebook.com/anasjufry>

Silakan buka akun Facebook saya, anda akan melihat, status-status yang saya buat hampir seluruhnya selalu di LIKE, di komentari oleh banyak orang, bahkan banyak di Share pula.

Mengapa begitu?

1. Saya punya modal banyak teman dan follower/pengikut




Akun ini memiliki 5000 teman dan 5.100 follower, sehingga sekali posting status, maka status saya akan mampir di 10ribu lebih akun facebook.

Itu belum termasuk akun facebook saya yang lainnya.

2. Status yang saya buat selalu AKTUAL dan MENARIK

Sekalipun anda memiliki banyak teman dan follower, tapi kalau postingan anda tidak menarik, maka orang akhirnya akan tidak tertarik untuk Like, Komentar dan share status yang anda buat. Perhatikan contoh2nya:



Much Nasrulloh 29 Desember 2015 · 🌐 ▼

SEBERAPA RIBA KREDIT KENDARAAN ANDA?

Sekarang ini pertumbuhan kepemilikan kendaraan bermotor mengalami peningkatan secara signifikan.

Setiap tahun jutaan kendaraan bermotor baru dikeluarkan. Mobil saja yang tergolong barang mewah dengan harga tinggi, setiap tahun penjualannya rata2 sekitar 1 juta unit. Itu belum sepeda motor yang mencapai belasan juta unit setiap tahun. Maka wajar, jika sekarang...

[Lihat Selengkapnya](#)

📍Tandai Foto 📍Tambahkan Lokasi ✎Sunting

👍 Suka 💬 Komentari ➦ Bagikan

Anda [Bunda Rahandika](#), [HRyu Ncess](#), [Aji Wijaya Kusuma](#), dan [1.040 orang lainnya](#) menyukai ini.

1.843 kali dibagikan



Much Nasrulloh

29 November 2015 · Disunting ·  

SANGAT PENTING!
BEGINI SKEMA RIBA MENJADIKAN ANDA BUDAK

Terjadi penyesatan logika, ketika kita ditawarkan utang oleh sebuah bank, maka kita diiming-imingi dengan bunga yang murah sekali.

... Lihat Selengkapnya

 **Tandai Foto**  **Tambahkan Lokasi**  **Sunting**

 **Suka**  **Komentari**  **Bagikan**

Hadiyanto Syahfitri, Dot Mukhammad, Mukhtar Ibnu Kholil dan
574 lainnya menyukai ini.

757 kali dibagikan



Much Nasrulloh

15 November 2015 · Disunting ·  

CAK NUN KRITIK YUSUF MANSUR:
SEDEKAH TIDAK BOLEH MENGHARAP BALASAN

Beberapa waktu lalu, banyak sekali SHARE di Facebook tentang kritikan Cak Nun kepada Ust. Yusuf Mansur.

... Lihat Selengkapnya — bersama Misbachul Munir dan Rifqi.

 **Tandai Foto**  **Tambahkan Lokasi**  **Sunting**

 **Suka**  **Komentari**  **Bagikan**

Farhan Ibn EMve, Wawan S, Deni, Ali Zaenal Abidin dan
3.416 lainnya menyukai ini.

3.657 kali dibagikan

Lihat Komentar Sebelumnya

6 dari 1.025



Much Nasrulloh



26 Agustus 2015 · 🌐 ▼

Aktif di profil [CARA CEPAT LUNAS UTANG](#)Hapus

UPS..... MEREKA MARAH!!!!!!

Gara-gara status saya tentang Skema Kredit Bunga Anuitas, langsung geger luar biasa. Kurang dari 48 jam, status saya sudah dibagikan lebih dari 3.400 kali, dan terus bertambah tiap menitnya.

Permintaan pertemanan pun melonjak hingga 1000 Add Friends dalam 1 hari. Ini bukti sekaligus menunjukkan masih banyak masyarakat yang awam/buta dengan skema kredit pe...

[Lihat Selengkapnya](#) — bersama [Terra Andriyanie](#) dan [Much Nasrulloh Al Jufry II](#).

Tanda: [CARA CEPAT LUNAS UTANG](#)

Tandai Foto

Tambahkan Lokasi

Sunting



Suka



Komentari



Bagikan



Guntur Imam Samudra Guntur, Kukuh Kefo, Riyansyah dan 1.313 lainnya menyukai ini.

866 kali dibagikan



Much Nasrulloh

24 Agustus 2015 · Disunting ·  

ANDA YANG MASIH NGEYEL MAU PINJAM BANK,
BACA INI!
UTANG RIBA = PERBUDAKAN

Ini adalah skema perhitungan di salah satu BANK
yang saya pernah ambil kredit disitu.

... Lihat Selengkapnya — bersama Ziyad Husein,
Tata Awam, Daris Khair, Rifki Zaeni Hidayat, Peter
Roy, Bank Jack Otwa All, Febriansyah Nusantara,
Rendra M. Safaat, Desi Masitoh, Whresti Utami,
Akhsin Kolektor, Slamet Haryadi, Sjafriel Isjantho
dan Belajar Sehat Dengan Islam.

 Tandai Foto

 Tambahkan Lokasi

 Sunting

 Suka  Komentari  Bagikan

Muhammad Farid Ansyaruddin, Aan Siraja Benter,
Augustian Rahayu dan 2.688 lainnya menyukai ini.

7.029 kali dibagikan

Lihat Komentar Sebelumnya

6 dari 1.243



Much Nasrulloh



Much Nasrulloh

31 Agustus 2015 · 🌐 ▼

JANGAN PERNAH MENYAMAKAN LABA DENGAN RIBA

"... Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba..." (QS.Al-baqarah:275)

Sebenarnya apa sih tujuan islam melarang riba? Seharusnya khan asal saling sepakat, saling rela, tidak kena dosa?... [Lihat Selengkapnya](#) — bersama [Andi Baco](#), [Fatir Fatir](#), [Helmi Phonester Positive](#), [Nur Yasin Mantsur](#), [Tian Fadil](#), [Much Nasrulloh Al Jufry II](#), [Muhamad Charozim](#), [Taniya Ingriet](#) dan [Ochie Rosidah](#).

📷 **Tandai Foto**

📍 **Tambahkan Lokasi**

✍️ **Sunting**

👍 **Suka**

💬 **Komentari**

➦ **Bagikan**

Wawan S. Deni, Musa Seha, Al Kahfi dan **3.271 lainnya** menyukai ini.

8.539 kali dibagikan

Saya kira contoh powerfull status tadi sudah cukup. Mari kita bahas teknisnya, cara membuat status yang powerfull.

Langkah-langkahnya:

1. Cari Tema yang Aktual, yaitu suatu peristiwa atau kejadian, yang sedang dialami oleh orang banyak.

Tema aktual tetapi tidak sedang menjadi polemik, pembicaraan, ataupun masalah bagi masyarakat sebaiknya tidak perlu diangkat.

Sebagaimana contoh diatas, saya mengambil salah satu tema yang banyak dialami oleh masyarakat, yaitu tentang riba (utang piutang, kredit/leasing, dll).

Apakah tema aktual harus sesuai dengan produk yang sedang kita jual?

Jika anda sedang berusaha membangun trust / kepercayaan didunia Facebook, maka tema yang tidak sesuai dengan jualan anda tidak masalah untuk diangkat.

Yang harus dipastikan adalah, tulisan bukanlah copy paste, atau hasil nyontek dari artikel orang lain.

Gunakan bahasa dan gaya tulisan anda sendiri. Tidak perlu berusaha menjadi seperti orang lain, jadilah diri sendiri ketika anda sedang menulis.

Ketika anda sering membagikan status yang bermanfaat, maka secara bawah sadar orang akan menjadi percaya kepada anda. Hal inilah yang nantinya akan mempermudah bagi anda menjual produk apapun.

2. Usahakan tulisan merupakan ide, pendapat, atau informasi yang mendobrak kebiasaan masyarakat, sehingga bisa dipastikan, akan terjadi pro dan kontra. Sebuah status yang semua orang pro atau semua kontra, akan sangat sulit menjadi status yang bersifat viral.

Pro kontra yang terjadi harus anda sikapi dengan bijak. Yang penting, anda harus mengambil posisi dipihak yang pasti benar. Sebagaimana dakwah, selalu akan menemui pro dan kontra. Ada yang suka dan ada yang tidak suka.

Di status-status saya, karena banyak yang membuka pengetahuan baru, mendobrak kebiasaan lama, atau menghancurkan keyakinan lama yang salah, seringkali menimbulkan pro dan kontra.

Hal ini harus kita sikapi dengan sabar dengan memberikan pengertian yang benar kepada pihak-pihak yang kontra khususnya.

3. Buatlah Headline yang ciamik!

Sebagai kepala dari tulisan yang kita buat, headline memiliki peranan penting sekali.

Orang akan memutuskan membaca tulisan anda sampai tuntas atau tidak, hanya karena melihat headline yang anda tulis.

Bayangkan, jika headline anda salah, maka isi tulisan yang luar biasapun akhirnya tidak ada gunanya karena tidak ada yang membacanya.

4. Bagian ISI status

Isi haruslah mengandung hal-hal yang sangat bermanfaat, sekaligus harus

menjelaskan secara gamblang maksud dari tulisan yang anda buat.

Isi mengandung informasi baru, yang belum wajar didengar atau dibaca oleh orang kebanyakan.

Anda bisa mempelajarinya dengan membaca status-status yang saya buat. Nanti anda akan menemukan, didalam tulisan-tulisan saya, mengandung informasi-informasi baru yang sangat bermanfaat.

5. Penutup

Pada bagian penutup dari status, sisipkan kalimat-kalimat pesan yang menyentuh secara psikologis agar mau menshare status anda.

Walaupun status anda menarik, tetapi seringkali orang lupa untuk menshare. Mintalah orang untuk menshare status

anda, seperti dengan kalimat: “Jika menurut anda bermanfaat, silakan SHARE status ini”. “Silakan berbagi kebaikan dengan menshare informasi bermanfaat ini.” Dan lain sebagainya. Intinya, ingatkan pembaca untuk menshare.

6. Berikan Hadiah

Salah satu cara yang sangat efektif adalah dengan memberikan hadiah bagi yang mau me-LIKE, Komentar dan SHARE status yang anda buat.

Hadiah bisa berupa produk digital seperti: Ebook, Video, dan Software.

Teknik ini sudah banyak yang melakukan, tetapi yang harus anda jadikan catatan adalah:

- Hadiah haruslah sesuatu yang sangat bermanfaat

- Jangan memberikan Ebook yang isinya asal-asalan, tidak jelas, berisi promosi, dll.
- Sekali anda memberikan hadiah yang asal-asalan atau tidak berkualitas, maka orang sekaligus akan menjadikan hadiah tersebut sebagai penilaian terhadap kualitas diri anda. Ketika kualitas ebook yang anda tulis bagus, maka orang akan yakin kalau anda memang orang yang berkompeten dibidang tersebut. Sehingga akhirnya tercipta trust / kepercayaan.

Demikian juga sebaliknya, sekali anda membuat status yang tidak berkualitas, maka orang akan menganggap anda adalah orang yang tidak kompeten, sehingga berikutnya, kualitas anda akan sangat diragukan.

7. Lengkapi Status Dengan Gambar

Akan sangat penting sekali, gambar sebagai penjas agar status lebih menarik.

Gambar haruslah mendiskripsikan isi dari tulisan anda. Gambar juga harus dilengkapi dengan headline dari tulisan anda.

Manfaat gambar yang memuat headline dan mendiskripsikan isi dari tulisan anda secara keseluruhan akan sangat berpengaruh besar khususnya ketika status anda dishare oleh banyak orang.

Nah, silakan anda latih keterampilan anda didalam menulis. Saya sudah menjelaskan teknik-teknik diatas didalam buku saya: Facebook Marketing: Cara Berpenghasilan Rp. 30 Juta Sebulan Dari Facebook.

Buku tersebut saya tulis secara sistematis, sehingga anda bisa mempraktekkan dari A sampai Z, dari persiapan produk sampai

penjualan. Semua saya jelaskan secara sederhana, jelas dan teknis, bisa langsung dipraktekkan.

Sudah dilengkapi dengan teknik Soft Marketing dan Hard Marketing, serta dilengkapi teknik anti blokir dari Facebook.

3. Grup Sharing

Cara berikutnya agar anda bisa mendapatkan traffic tinggi adalah dengan membuat Update Status seperti pada nomor 2 tetapi, anda bagikan di grup-grup sharing.

Ingat ya, grup sharing, bukan grup jual beli. Grup jual beli, menurut riset yang saya lakukan, rata-rata, walaupun anggotanya puluhan ribu, yang aktif kurang dari 1% saja, sehingga posting di grup jual beli sangat tidak efektif dan buang-buang waktu.

Apalagi sampai anda menggunakan robot autopost, itu akan sia-sia saja.

Silakan post status anda digrup sharing, seperti grup bisnis UKM, grup internet marketing, grup bisnis online, dan lain sebagainya. Biasanya grup sharing memiliki aktifitas anggota yang tinggi, mencapai 20% dari jumlah anggota.

Dengan memposting di grup sharing, maka anda akan dianggap kompeten oleh anggota grup yang lain, sehingga banjir pertemanan tidak dapat dielakkan.

Demikian cara-cara sederhana bagaimana meningkatkan traffic akun facebook anda secara manual, tanpa tools, dan tanpa iklan berbayar.

Semoga bisa bermanfaat untuk anda semua.



Much Nasrulloh Al Jufry

Owner & CEO BumenJaya Propertindo

Owner & CEO Cyber Technology

Pemilik sekolah gratis MTs Khozainul Ulum dan
MA Teknologi di Kebumen, Jawa Tengah

Pendiri Pesantren Gratis “Alwi Al Jufry”

Pembicara dan Pelatih Bisnis (Online & Offline),
Penulis Buku Laris, Pelatih NLP (Neuro Linguistic
Programming),

Praktisi EFT (Emotional Freedom Technique)
dan Trainer Parenting, dll.

Jika anda tertarik membeli buku

Facebook Marketing:

Cara Berpenghasilan Rp. 30 Juta Sebulan Hanya Dari Facebook

Keistimewaan buku ini adalah:

1. Ilmunya praktis dan sistematis, bisa langsung dipraktikkan.
2. Tidak perlu Tools, Software, ataupun Iklan berbayar
3. Penulis sudah membuktikan sudah berpenghasilan lebih dari Rp. 30 juta bahkan dibulan pertama menggunakan jurus ini, jadi buku ini bukan buku teori, tapi buku hasil pengalaman langsung penulisnya.

Silakan order disini:

www.bukufacebookmarketing.wordpress.com

Jika anda ingin mendapatkan Ebook-ebook lain yang bermanfaat, silakan isi Nama dan Email disini:

<https://goo.gl/FjzXlQ>

(Copy link diatas, dan paste di browser anda)