

Ditulis oleh Dwi Arya G.S.

XAIBER .WEB.ID

Seri Strategi Bisnis Online

R

RAHASIA MENULIS IKLAN BARIS *Yang Menarik*

1

www.xaiber.web.id

FREE VERSION

Cover dan layout ebook didesain oleh **Dwi Arya GS**

Ebook ini ditulis oleh **Dwi Arya GS**

Ebook ini diterbitkan di **www.xaiber.web.id** pada 15 November 2011

PERHATIAN !

- Ebook ini bisa anda secara gratis dapatkan di website resminya **www.xaiber.web.id** .
- Anda memiliki hak untuk memberikan dan menyebarkan ebook ini kepada orang lain.
- Dilarang menjual ebook ini kepada orang lain.
- Dilarang mengubah seluruh atau sebagian isi dari ebook ini.
- Dilarang menampilkan seluruh atau sebagian isi ebook ini ke dalam situs atau blog.

XAIBER
.WEB.ID

TENTANG PENULIS

Dwi Arya Giri Suyadnya lahir di Jakarta, 22 September 1988. Sejak 2008, ia telah menjalankan berbagai macam bisnis online, mulai dari afiliasi, reseller, menulis ebook, Paid Per Click, Adsense, Forex, MLM, investasi online, member get member, mengelola situs iklan baris hingga membuka jasa penerjemahan online. Dari pengalaman tersebut, ia telah memahami seluk beluk bisnis online, terutama untuk pasaran Indonesia.

XAIBER
.WEB.ID

DAFTAR ISI

1. 3 Cara Cepat Mendapatkan Uang Dari Internet	6
2. 3 Mindset Yang Wajib Anda Miliki Sebelum Memulai Bisnis Online	7
3. 3 Metode Meningkatkan Konversi Untuk Menjual Produk Afiliasi	9
4. Banner Terbaik Untuk Website Anda, Horizontal atau Vertikal ?	11
5. 5 Cara Mendatangkan Pengunjung Setia Ke Blog Anda	13
6. 5 Hal Penting Ketika Menampilkan Gambar Di Website Anda	14
7. 3 Cara Membuat Pengunjung Betah Di Website Anda	15
8. 6 Elemen Penting Yang Harus Ada Di Dalam Ebook Anda	17
9. Seberapa Sering Anda Harus Mengirimkan Email Kepada Pelanggan Anda ?	19
10. Teknik Ampuh Mempromosikan Forum Baru	21
11. Trik Meningkatkan Penghasilan Dari Situs Micro Job	23
12. 8 Langkah Memaksimalkan Penghasilan Lewat Program Survey	25
13. 5 Tempat Terbaik Menempatkan Link Satu Arah	27
14. Cara Membangun List Yang Efektif Untuk Kemajuan Bisnis Anda	29
15. 3 Langkah Sederhana Melakukan SEO	31
16. 3 Teknik Efektif Memasang Iklan PPC	32
17. 6 Trik Menentukan Situs Iklan Baris Yang Efektif	34
18. Rahasia Menulis Iklan Baris Yang Menarik	36
19. 5 Faktor Penting Yang Berpengaruh Terhadap SEO	38
20. Kapan Sebaiknya Mengecek Ranking Alexa dan Google ?	40
21. 4 Cara Memilih Jasa Penulisan Artikel Yang Tepat	42
22. 7 Cara Membangun List Yang Siap Menghasilkan Uang	43
23. Teknik Penempatan Iklan Strategis Di Blog Anda	45
24. 4 Langkah Utama Membangun Blog Yang Sukses	47
25. 5 Hal Penting Yang Harus Diperhatikan Sebelum Membeli Ebook	49
26. 3 Metode Ampuh Meraih Kepercayaan Subscriber	51
27. Teknik Memanfaatkan Forum Untuk Berpromosi	53
28. 3 Langkah Penting Sebelum Meluncurkan Produk Agar Sukses Di Pasaran	55
29. Cara Meraup 100% Keuntungan Melalui Bisnis Online	57
30. 5 Rahasia Menulis Sales Page Berkonversi Tinggi	58
31. Bagaimana Cara Melakukan Konten Marketing ?	60
32. Rahasia Membuat Konten Berkualitas Tanpa Repot	61
33. Bagaimana Desain Website Yang Mampu Memaksimalkan Penghasilan	62
34. 3 Teknik Jitu Berpromosi Lewat Youtube	64
35. 5 Hal Yang Harus Dipertimbangkan Sebelum Bergabung Dengan Program Bisnis Online	65
36. 6 Alasan Mengapa Bisnis Online Anda Tidak Berjalan	67
37. 3 Kesalahan Terbesar Affiliate Marketer	69

38. <u>5 Mitos Populer Tentang Membuat Konten Video</u>	71
39. <u>Cara Agar Situs Social Bookmark Membantu Website Anda Terindeks Lebih Cepat</u>	73
40. <u>5 Tool Yang Harus Anda Miliki Untuk Mendatangkan Pengunjung</u>	74
41. <u>6 Trik Sukses Bermain Fiverr</u>	76
42. <u>5 Langkah Sukses Membuat Produk Informasi</u>	78
43. <u>Cara Terbaik Memasarkan Produk Afiliasi dan Reseller</u>	80
44. <u>7 Langkah Terbaik Memulai Bisnis Afiliasi</u>	82
45. <u>5 Teknik Optimasi Posting Blog Terhadap Search Engine</u>	84
46. <u>Bagaimana Membuat Ebook Anda Laris Manis ?</u>	86
47. <u>4 Langkah Membangun List Sendiri</u>	88
48. <u>Strategi Internet Marketing Yang Masih Efektif Di Tahun 2012</u>	90
49. <u>4 Cara Mendapatkan Lebih Banyak Fans Facebook</u>	92
50. <u>3 Teknik Konten Marketing Untuk Membangun Reputasi Online</u>	94

**Judul merah hanya terdapat di full version*

XAIBER
.WEB.ID

3 CARA CEPAT MENDAPATKAN UANG DARI INTERNET

Banyak sekali cara cepat dan mudah untuk mendapatkan uang dari internet. Bahkan, tanpa harus membangun sebuah merk sendiri, membuat produk sendiri dan memerlukan modal besar. Berikut ini adalah 3 cara cepat mendapatkan uang dari internet.

Pertama, cara cepat untuk mendapatkan uang adalah mengikuti situs-situs micro job. Salah satu situs micro job yang cukup populer saat ini adalah <http://fiverr.com> .

Fiverr.com adalah situs dimana anda bisa mendapatkan uang sebesar \$5 untuk melakukan sesuatu yang bermanfaat bagi orang lain. Cara kerjanya adalah anda mengiklankan sesuatu jasa yang ingin anda lakukan untuk orang lain dan orang lain akan mencari jasa yang ditawarkan sesuai kebutuhannya. Jika ada orang yang tertarik dengan jasa anda, maka orang akan menggunakan jasa anda, anda lakukan pekerjaan yang anda tawarkan dan anda akan mendapatkan \$5 ke akun Paypal anda (secara teknis, anda hanya mendapatkan \$4 karena \$1 dipotong sebagai komisi Fiverr.com).

Kedua, anda bisa menjadi penulis konten. Bukan rahasia lagi bila konten sangat dibutuhkan oleh para webmaster. Tidak semua desainer website juga bisa menciptakan konten menarik. Peluang inilah yang bisa anda manfaatkan untuk menawarkan jasa penulisan konten. Apalagi jika anda bisa menulis artikel dalam bahasa Inggris, mampu mengadakan riset suatu topik pembahasan dan menyajikan tulisan dengan menarik sehingga menjadi artikel yang berkualitas baik. Anda bisa meraup uang yang cukup banyak hanya dengan menyediakan jasa seperti ini.

Kunci keberhasilan bisnis jasa penulisan ini adalah dengan mengumpulkan orang-orang yang menyukai tulisan anda dan bersedia membayar anda untuk menulis. Anda bisa memanfaatkan situs-situs micro job seperti Fiverr.com untuk membangun database orang-orang yang menyukai tulisan anda.

Terakhir, dan paling populer adalah affiliate marketing. Dengan affiliate marketing, anda hanya perlu mempromosikan produk dan mendapatkan komisi untuk setiap penjualan produknya. Intinya, anda hanya perlu membuat website berisi review tentang suatu produk, mendatangkan banyak pengunjung ke website tersebut dan nikmati komisi yang masuk ke kantong anda. Contoh produk affiliate yang bisa anda mainkan adalah <http://travelhemat.com> .

3 MINDSET YANG WAJIB ANDA MILIKI SEBELUM MEMBANGUN BISNIS ONLINE

Banyak orang yang mengalami kegagalan dalam membangun bisnis online. Banyak bisnis online yang dibangun tapi tidak mampu bertahan lama. Awalnya, orang tersebut tergiur dengan segala keunggulan bisnis online. Lalu, mulai membangun bisnis online. Ternyata, setelah dijalani, orang tersebut merasakan sulitnya menghasilkan uang dari bisnisnya karena masih sedikitnya bahkan belum ada yang membeli produk anda. Akhirnya, orang tersebut menutup bisnis onlinenya.

Bisnis online memang menggiurkan dan sangat menguntungkan. Tapi, memulai membangun bisnis online tidaklah semudah membalikkan telapak tangan. Sebelum anda mulai membangun bisnis online, anda harus memahami 3 mindset berikut ini :

Pertama, rencanakan proses dan segala aspek bisnis anda dengan matang. Anda harus mengetahui pasti apa yang diperlukan dan tidak diperlukan untuk bisnis anda dan mana yang menguntungkan dan tidak menguntungkan bagi bisnis anda. Yang perlu anda sadari adalah tidak semua strategi bisnis bisa cocok untuk diterapkan dalam bisnis anda. Ada beberapa strategi yang hanya cocok diterapkan dalam bisnis tertentu saja. Dan tentu saja, anda tidak bisa membuat suatu bisnis lalu membiarkan bisnis anda tersebut berjalan dengan sendirinya.

Kedua, setiap bisnis, apapun bisnis itu, baik online maupun offline, memerlukan proses sebelum sebelum bisa menghasilkan uang secara rutin. Hal ini tergantung dari beberapa faktor. Proses ini membutuhkan waktu berbulan-bulan hingga satu tahun. Jadi, adalah hal yang normal dan biasa terjadi bila tidak ada keuntungan yang menghampiri bisnis online anda di awal-awal pembukaannya. Bahkan, kemungkinan anda akan kehilangan uang demi menjaga bisnis anda agar tetap berjalan. Anda harus pandai menganalisa bisnis anda. Apakah bisnis anda memang tidak memiliki prospek, atau mungkin hanya karena masih membutuhkan proses untuk berkembang.

Ketiga, hindari untuk mencari dan mengambil jalan pintas. Ketika anda memulai sebuah bisnis, anda perlu memahami sebaik mungkin konsep bisnis yang anda jalankan. Jadi, anda bisa mengerti benar

bagaimana cara mengembangkan bisnis anda. Jangan mengambil jalan pintas dengan cara meminta orang lain membuatkan bisnis anda.

XAIBER
.WEB.ID

3 METODE MENINGKATKAN KONVERSI SECARA TAJAM UNTUK MENJUAL PRODUK AFILIASI

Para affiliate percaya bahwa banyaknya jumlah pengunjung web sangat dibutuhkan untuk menciptakan penjualan. Biasanya, pengunjung suatu website terkonversi menjadi pembeli 1-3%. Jadi para affiliate membutuhkan ratusan bahkan ribuan pengunjung setiap hari untuk menciptakan penjualan.

Meskipun sekedar mendatangkan banyak pengunjung bisa menghasilkan penjualan, namun jika dilakukan secara membabi buta hanya akan menghabiskan waktu, uang dan tenaga anda. Ada beberapa cara yang bisa dilakukan affiliate untuk meningkatkan konversi website mereka sehingga dapat memaksimalkan penghasilan.

Mendatangkan Pengunjung Tertarget

Salah satu cara untuk meningkatkan konversi adalah dengan menawarkan produk kepada orang yang memang berminat dengan bidang industri produk yang ditawarkan. Hal ini bisa dilakukan dengan mengendalikan minat pengunjung yang diterima website dengan menargetkan kata kunci tertentu di search engine.

Jika di dalam website anda terdapat topik lebih dari satu, maka anda harus membagi topik-topik tersebut ke dalam halaman-halaman khusus. Kemudian, anda bisa menampilkan iklan produk affiliate anda sesuai dengan topik pembahasan yang ada di dalam halaman-halaman tersebut. Dengan demikian, iklan tersebut bisa memperoleh klik yang lebih potensial.

Penempatan Iklan Mempengaruhi Tingkat Konversi

Banyak orang yang mengabaikan penempatan iklan produk affiliate pada websitenya. Padahal, tanpa disadari, penempatan iklan sangatlah menentukan jumlah klik dan tingkat konversi. Penempatan iklan yang buruk akan memberikan efek negatif pada pendapatan affiliate anda. Jadi, letakkan iklan di posisi dimana pengunjung akan melihatnya secara jelas. Misalnya, di bagian bawah header website anda atau di samping kiri atau kanan website anda. Buatlah dengan ukuran yang cukup besar sehingga rasanya tidak mungkin bila pengunjung website anda tidak melihatnya.

Alternatif lain adalah dengan meletakkan iklan anda di bagian tengah konten website, dimana pembahasan konten tersebut sangat berkaitan dengan produk yang anda tawarkan. Anda bisa meletakkan iklan tersebut diantara dua paragraf yang berhubungan.

Membangun Loyalitas Pengunjung

Tips terakhir untuk meningkatkan konversi anda adalah dengan berinteraksi dengan pengunjung. Dengan melakukan interaksi, pengunjung web anda akan merasa spesial dan diperhatikan. Strategi ini dapat menciptakan loyalitas mereka terhadap anda.

Banyak cara untuk berinteraksi dengan pengunjung, menyediakan kolom komentar adalah salah satunya. Anda juga bisa menyediakan jasa konsultasi gratis untuk para pengunjung web anda. Kebanyakan affiliate tidak mau berinteraksi dengan orang yang membeli produk lewat link mereka, jadi menawarkan jasa gratis seperti ini akan menjadi keunggulan unik di mata orang lain dibanding affiliate yang lain.

XAIBER
.WEB.ID

BANNER TERBAIK UNTUK WEB ANDA, HORIZONTAL ATAU VERTIKAL ?

Anda pasti sudah sangat sering melihat penempatan banner secara horizontal. Ini adalah model banner yang sangat populer digunakan oleh banyak pihak untuk berpromosi. Alasan mengapa banner model seperti ini menjadi sangat populer cukup sederhana, yaitu karena si pembuat banner berpikir bahwa lazimnya orang membaca dari kiri ke kanan secara horizontal. Jadi, diharapkan banner model seperti ini bisa memudahkan orang lain untuk membacanya.

Namun, ternyata banner horizontal bukanlah model banner terbaik untuk berpromosi. Terutama di saat sekarang, dimana banner horizontal adalah sesuatu yang terlalu biasa untuk dilihat. Faktanya, banyak orang yang bosan melihat model banner horizontal dengan ukuran 468x60. Hal ini terbukti dari para pemain AdSense yang tidak mendapatkan hasil lebih baik dengan memasang model iklan horizontal.

Lalu, model yang bagaimana yang menjadi favorit saat ini ? Ternyata model banner vertikal lebih menarik perhatian orang dibanding model banner horizontal. Selain itu, model banner vertikal lebih fleksibel penempatannya dalam blog/website.

Mari kita merujuk kepada gaya iklan AdSense, dimana AdSense merupakan program PPC tersukses di dunia saat ini. AdSense sendiri telah menentukan 3 tipe iklan mana yang memiliki tingkat potensi klik tertinggi. Ketiga tipe iklan tersebut adalah :

- 336x280 large rectangle, dimana sangat baik untuk menampilkan banner yang eye-catching.
- 300x250 inline rectangle, dimana anda bisa menambahkan banyak link iklan.
- 160x600 wide skyscraper, dimana anda bisa menyisipkan animasi atau video

Ketiga model iklan inilah yang mampu memberikan penghasilan maksimal kepada para pebisnis AdSense sehingga mereka mampu meraup jutaan rupiah per bulan. Nah, anda bisa menjadikan hal ini acuan dalam memasang iklan di dalam web/blog anda.

Sekilas memang mungkin terlihat tidak penting, karena mungkin bagi anda yang terpenting iklannya bisa dilihat oleh pengunjung. Namun, apa salahnya mengoptimalkan banner anda agar lebih menarik lagi dari segi konversi sehingga tingkat respon banner anda pun meningkat.

XAIBER
.WEB.ID

5 CARA MENDATANGKAN PENGUNJUNG SETIA KE BLOG ANDA

Cara Pertama. Menulishlah untuk pembaca. Misi anda adalah memberikan pembaca informasi bermanfaat dan membantu permasalahan mereka, sesuai dengan topik blog anda. Anda juga bisa memposting cerita pengalaman pribadi anda untuk memotivasi pembaca. Intinya, berikan sesuatu yang bermanfaat bagi pembaca.

Cara Kedua. Tetap menarik, menghibur dan jujur. Anda bisa memposting cara, strategi dan panduan tentang hal-hal yang berkaitan dengan topik blog anda. Tapi, ini bukan berarti anda menggurui mereka. berikan sisi menarik dan menghibur dari diri pribadi anda.

Cara Ketiga. Jagalah blog anda agar tetap bersih. Jangan menempelkan banner dan iklan di seluruh bagian blog anda. Anda harus mengetahui tempat-tempat strategis untuk memasang iklan. Pastikan anda tidak menawarkan terlalu banyak hal. Terlalu banyak hal yang ditawarkan malah akan mengakibatkan pembaca anda tidak memilih satupun yang anda tawarkan. Buat segala sesuatunya menjadi simpel.

Cara Keempat. Posting berita atau informasi terbaru. Anda bisa menemukan berita terbaru terkait dengan topik blog anda di berbagai tempat. Misalnya, di koran atau televisi. Lalu, posting berita terbaru tersebut di blog anda. Jangan lupa sertakan pendapat anda tentang berita tersebut. Hal ini akan menimbulkan kesan personal dalam blog anda.

Cara Kelima. Promosikan konten anda. Manfaatkan berbagai situs social bookmark terkemuka untuk men-submit konten-konten anda. Dengan men-submit konten ke berbagai situs social bookmark, anda akan mendapat lebih banyak pengunjung dan blog anda lambat laun akan menjadi salah satu media terfavorit pengunjung social bookmark tersebut.

5 TIPS MENAMPILKAN GAMBAR DI DALAM BLOG ANDA

Dengan adanya gambar, blog anda terlihat lebih memiliki improvisasi di tengah-tengah teks konten yang panjang. Gambar akan mempertegas topik pembahasan blog anda dan lebih membuat si pengunjung tertarik untuk membaca isi blog anda. Namun, menempatkan gambar ke dalam blog tidak boleh asal. Ada berbagai pertimbangan yang mesti anda perhatikan ketika memasang gambar di blog anda. Berikut ini adalah 5 tips untuk memposting gambar di blog anda :

1. Sebelum menambahkan gambar ke dalam blog anda, pastikan anda memiliki hak untuk menampilkannya (copyright). Sebaiknya anda memposting gambar milik anda sendiri atau gambar yang jelas diperbolehkan untuk ditampilkan dimanapun. Hati-hati, jangan sembarang mencomot gambar dari website atau blog orang lain, bila tidak ingin jadi masalah di kemudian hari.
2. Gambar harus berkualitas profesional. Tampilkan gambar dengan kualitas terbaik, tidak buram ataupun terlalu gelap.
3. Jangan gunakan terlalu banyak gambar. Gambar yang terlalu banyak akan melambatkan loading blog anda dan membuat pengunjung anda bosan menunggu. Gunakan gambar hanya untuk menggambarkan isi blog anda, tidak lebih.
4. Jagalah foto agar tetap dalam ukuran yang wajar. Mungkin anda ingin menampilkan gambar dalam ukuran besar agar bisa terlihat lebih detail oleh pengunjung. Namun, hal seperti ini akan membuat loading blog anda lebih lama dan mempengaruhi format halaman. Beberapa platform blog akan meresize otomatis, namun sebaiknya gunakan program editing gambar untuk mengecilkannya.
5. Tambahkan tag ALT pada gambar anda. Tag ini akan memberi deskripsi pada gambar ketika pengunjung mengarahkan pointer mousenya pada gambar tersebut. Tag ini juga akan meningkatkan SEO blog anda. Tag ALT dibaca oleh crawler search engine, jadi jika terdapat keyword relevan di dalam deskripsi gambar tersebut, maka akan membantu meningkatkan ranking blog anda.

3 CARA MEMBUAT PENGUNJUNG BETAH DI WEB ANDA

Setiap hari, mungkin website anda sudah memiliki jumlah pengunjung konsisten. Tapi, masalahnya adalah kebanyakan dari mereka hanya berkunjung untuk beberapa saat lalu pergi begitu saja. Inilah yang disebut bounce visitor (pengunjung yang terpentol). Kalau sudah begini, rasanya anda sama saja telah membuang waktu dan uang untuk mendatangkan banyak pengunjung. Berikut ini beberapa hal yang harus diperhatikan agar pengunjung lebih betah di dalam website anda :

Design Web dan Fungsinya

Hal pertama yang akan diperhatikan oleh seorang pengunjung adalah design web dan fungsinya. Jadikan website anda atraktif tanpa membingungkan pengunjung atau silau karena warnanya terlalu terang. Buatlah desain yang sesuai dengan target pengunjung anda. Jika target pengunjung utama anda adalah orang dewasa, maka tentu desain web anda berbeda dengan jika target pengunjung utama anda adalah remaja.

Jika website anda berantakan sehingga pengunjung bingung melihatnya, mereka akan meninggalkan website anda. Jadi, pastikan navigasi web anda jelas dan masuk akal bagi pengunjung. Pastikan siapapun yang mengunjungi web anda bisa menemukan konten web dengan mudah. Desain web yang teratur sangat disukai pengunjung dan salah satu faktor mengapa pengunjung betah.

Konten

Alasan utama seseorang mengunjungi website anda adalah untuk menemukan konten. Apapun bentuk konten anda, baik dalam bentuk teks, audio atau video. Jadi, seringkali seseorang meninggalkan website anda karena konten yang disajikan tidak sesuai dengan apa yang mereka inginkan.

Pastikan konten anda sesuai dengan tema web dan keyword yang ditargetkan di search engine. Konten perlu ditargetkan terhadap pengunjung anda. Bila pengunjung anda adalah remaja, jangan menggunakan kata-kata yang berat dan kaku. Gunakan bahasa yang gaul dan ringan. Bila pengunjung anda adalah pebisnis profesional, gunakan bahasa bisnis profesional.

Manfaatkan Multimedia

Internet masa kini tidak lagi identik hanya dengan web berbasis teks. Pengguna internet tidak ingin membaca suatu informasi bila mereka bisa menonton atau mendengar informasi yang sama. Website yang memiliki multimedia di dalamnya memiliki tingkat bounce lebih rendah daripada website yang hanya berisi teks.

Video bisa menerima jutaan pengunjung lebih mudah daripada artikel. Menempatkan video yang relevan di halaman web anda adalah langkah tepat untuk menggambarkan keseluruhan isi web anda kepada pengunjung dan membuat mereka lebih betah.

XAIBER
.WEB.ID

6 ELEMEN PENTING YANG HARUS ADA DI DALAM EBOOK ANDA

Ebook adalah buku versi elektronik yang bisa dibeli dan didownload secara digital. Saat ini, ebook merupakan media informasi yang kian populer di dunia maya. Kelebihan dari ebook adalah anda tidak perlu jasa penerbit untuk menulis dan menjualnya kepada orang lain serta tidak diperlukan biaya produksi sebesar menulis buku fisik. Anda pun boleh menulis ebook sepanjang yang anda inginkan selama bermanfaat bagi orang lain. Namun, bukan berarti anda boleh menulis ebook secara asal-asalan. Agar ebook anda disukai oleh pembaca, ada beberapa elemen yang harus ada di dalam ebook yang anda buat. Berikut ini adalah elemen-elemen penting di dalam ebook yang akan membuat ebook anda lebih profesional :

Judul/Cover

Sebagaimana buku fisik, ebook pun memiliki halaman judul atau halaman cover. Beberapa ebook menggunakan grafis sebagai covernya, tapi ada juga yang menggunakan teks biasa. Namun, sebaiknya anda menggunakan grafis sebagai covernya agar terlihat lebih menarik.

Tentang Penulis

Bagian ini berfungsi untuk membentuk kredibilitas diri anda di mata pembaca. Halaman tentang penulis akan mengajak pembaca mengetahui siapa anda, apa yang anda inginkan dan bagaimana bisnis anda. Anda juga bisa menaruh link menuju suatu website yang menjelaskan lebih detail siapa diri anda. Kredibilitas anda akan menyebar secara viral dan ini merupakan kesempatan yang baik untuk memperkenalkan bisnis anda.

Header dan Footer

Ebook yang baik menggunakan bagian header dan footer, baik untuk mencantumkan nama penulis, judul ebook atau website yang berkaitan dengan ebook tersebut. Pastikan di bagian footer atau header ebook anda terdapat nomor halaman yang mempermudah navigasi bagi pembacanya.

Daftar Isi

Ini adalah elemen wajib di dalam ebook anda. Jika ebook anda tidak memiliki daftar isi, maka ebook anda sama sekali tidak profesional.

Isi

Sebuah ebook bukanlah ebook jika tidak ada isinya. Inilah elemen yang menentukan besarnya nilai ebook anda di mata pembacanya.

Kesimpulan

Di akhir ebook anda, anda harus menuliskan kesimpulan yang mencakup keseluruhan isi ebook anda tersebut. Pada bagian ini, anda memiliki kesempatan untuk mengajak pembaca untuk mengunjungi website anda atau merekomendasikan sebuah produk yang berhubungan dengan topik pembahasan ebook.

Sekarang, anda sudah mengetahui elemen apa saja yang harus ada di dalam ebook anda. Terakhir, anda harus mengevaluasi ebook anda lalu mengkonversi ebook anda ke dalam format PDF.

SEBERAPA SERING ANDA HARUS MENGIRIM EMAIL KEPADA LIST ANDA ?

Tidak ada istilah benar atau salah dalam jumlah mengirim email kepada list anda. Anda tidak harus mengirimkan mereka email sesering mungkin. Bukan masalah jika anda mengirimkan 1-2 email per hari, 2-5 email per minggu atau 1 email per minggu, bila email anda memiliki satu elemen penting, yaitu kualitas.

Kurangnya kualitas dan tidak fokusnya isi email akan mengurangi kepuasan list. Tentu saja, bila ini terjadi, maka akan banyak orang yang segera unsubscribe dari list anda. Sebagai contoh, jika anda memutuskan untuk bergabung dengan list yang menawarkan anda cara merawat kucing. Lalu, anda mendapatkan 2 email tentang cara merawat kucing. Namun, 12 email selanjutnya hanya berisi promosi dan promosi dari sebuah produk makanan kucing, maka anda pasti akan merasa kecewa telah bergabung dengan list tersebut.

Contoh lainnya, bila anda bergabung dengan list yang menjanjikan anda tips harian seputar internet marketing. Namun, pelan tapi pasti, konten email yang anda terima berubah menjadi informasi peluang bisnis yang merupakan bisnis si pemilik list, tentu anda akan kehilangan kepercayaan dan sangat kecewa.

Ketika anda mengirimkan email kepada list anda, anda boleh saja mempromosikan produk, tapi jangan lupa untuk menyisipkan kualitas di dalam konten anda. Sebaiknya presentasikan email yang anda kirimkan sebesar 50:50. Separuh email berisi konten yang berkualitas dan separuhnya email berisi promosi produk. Kirimkan secara bergantian.

Atau anda juga bisa menggabungkan konten dan promosi menjadi satu email. Contohnya, jika anda menulis email tentang bagaimana menggunakan autoresponder, anda juga bisa menawarkan produk yang berhubungan dengan email marketing secara bersamaan ? Email seperti ini dapat diterima dengan baik oleh list anda. Faktanya, orang lebih menyukai anda jika anda mengajarkan sesuatu kepada mereka dibanding hanya sekedar menawarkan produk.

Jadi, anda bisa mengirimkan email sebanyak yang anda mau, namun jangan lupa untuk memasukkan kualitas ke dalam email anda atau email anda akan menjadi sia-sia.

XAIBER
.WEB.ID

TEKNIK AMPUH MEMPROMOSIKAN FORUM BARU

Sebagai pemilik forum, tentunya anda harus menguasai topik yang disajikan oleh forum anda sendiri. Sebelumnya, tentu anda harus membentuk reputasi yang cukup untuk dikenal oleh forum-forum lain demi membangun sebuah komunitas forum anda sendiri. Berikut ini adalah tips bagaimana memulai sebuah forum dari awal.

Menjalin Pertemanan

Cara terbaik memulainya adalah dengan membangun pertemanan dengan orang lain yang tahu banyak tentang anda. Katakan anda mengelola sebuah forum tentang buku, lalu anda bergabung dengan sebuah forum buku lain dan mulai untuk mengetahui pakar-pakar di forum tersebut. Anda bisa mencoba untuk bergaul dengan pemilik forum dan pakar – pakar yang tergabung di dalam forum tersebut untuk menjalin hubungan pertemanan.

Kembangkan Reputasi Anda

Ketika sudah banyak orang yang mengenal siapa diri anda, sekarang waktunya anda mengembangkan reputasi anda. Tunjukkan bahwa anda banyak mengetahui hal yang berkaitan dengan topik forum tersebut dengan baik. Anda bisa membantu orang lain yang mengajukan pertanyaan berkaitan tentang topik yang anda kuasai dengan menjawabnya. Semakin banyak anda menjawab dan membantu orang lain, semakin meningkat reputasi anda di forum tersebut. Pelan tapi pasti, ajak mereka untuk bergabung ke forum milik anda.

Selalu Update

Usahakan untuk selalu update dengan informasi terbaru mengenai topik forum anda. Jangan sampai anda ketinggalan informasi. Jadilah orang pertama yang menjawab pertanyaan yang ada. Jika anda memiliki forum dimana member bisa memberikan tips-tips ringan, maka forum tersebut akan banyak peminatnya. Cara terbaik untuk mencari ide mengupdate forum adalah melihat topik yang sedang dibahas oleh forum lain, terutama tentang apa masalahnya dan bagaimana solusinya. Anda juga bisa memperhatikan berita di televisi atau di koran yang berkaitan dengan topik forum anda.

Fokus Terhadap Konten

Setelah anda membangun reputasi dan menguasai topik, anda harus memfokuskan diri kepada konten. Tulislah banyak konten di dalam forum anda. Posting topik-topik baru yang dikemas dengan menarik dan respon member-member lain di forum anda. Anda juga bisa memposting artikel menarik di forum anda dan tempat-tempat lain dengan menyisipkan link menuju ke forum anda.

XAIBER
.WEB.ID

Psst...

Masih ada 40 judul pembahasan menarik
lainnya lho !

Penasaran pengen tau..?

Makanya, beli ebook
Xaiber.web.id edisi 1 full version
hanya di www.xaiber.web.id