

TIPS DAN TRIK

MEMPEROLEH RANGKING DALAM SEARCH ENGINE



Kiat-Kiat Jitu Cara Mempromosikan Website Pada Search Engine

Untuk Memperoleh Rangkaian yang Pantas

Dikumpulkan Oleh :

Putranda Akhmad

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia yang amat pesat saat ini di Indonesia sudah banyak sekali para pemakai internet (netter), seiring dengan itu jumlah situs web pun saat ini juga banyak bermunculan.

Bisa anda bayangkan diantara sekian banyak situs web tersebut tentunya harus bisa bersaing untuk merebut para pengunjung atau minimal para netter tahu akan alamat URL dari web tersebut.

Mempromosi website adalah sangat penting, karena mendatangkan visitor / pengunjung sama susahnya daripada membuat website itu sendiri. Banyak Para WebMaster merasa kecewa karena telah menghabiskan banyak biaya untuk membuat website mereka, tetapi tidak mendatangkan hasil seperti yang diharapkan. Darimana Pengunjung akan tahu alamatnya (URL) ? Darimana kita bisa tahu kalau iklanbaris.co.id adalah sebuah iklan gratis online ? Pengguna internet yang masih pemula seperti saya, tentu saja akan segera membuka **Yahoo** dan mengetikkan keyword "**iklan gratis**" pada kotak search-nya. Hanya dalam beberapa detik saja, saya bisa menemukan segudang URL yang sesuai dengan keyword tersebut, salah satunya ya **iklanbaris.co.id**. Sebagian besar dari Anda pastilah sudah merasakan kemudahan yang diberikan search engine untuk mencari informasi tentang berbagai macam situs.

Pada prinsipnya, tujuan promosi website secara online maupun offline sama, yaitu mendatangkan pengunjung sebanyak-banyaknya dengan harapan semakin banyak orang yang dapat melihat informasi yang kita sediakan di web. Dari segi bisnis akan lebih banyak orang yang mengenal produk/jasa yang ditawarkan, atau minimal mengenal *company profile* Anda.

81% pemakai internet mengandalkan search engine sebagai alat pencari informasi. Jumlah ini akan terus bertambah mengingat kemudahan dan kecepatan search engine dalam mencari informasi. Dengan terdaftar di search engine berarti akan memudahkan orang lain mencari informasi produk/jasa yang Anda tawarkan. Lebih murah dan efektif dibandingkan memasang iklan banner di situs lain. Yang lebih penting lagi, informasi Anda akan jatuh pada orang yang tepat, karena pencarian pada search engine didasarkan pada keyword dan sistem direktori yang sangat terstruktur.

Ebook ini sengaja kami rangkum untuk membantu mempromosikan website anda pada sejumlah Major search engine terkenal di dunia.

SEARCH ENGINE DAN DIRECTORY

Didunia internet ada dua macam tipe pencarian situs yaitu *Search engine* dan *direktory* apa itu ??? simak penjelasan di bawah ini :

Search engine merupakan sebuah sistem database yang dirancang untuk meng-index alamat-alamat internet . Untuk melaksanakan tugasnya ini, search engine memiliki program khusus yang biasanya disebut *spider*. Pada saat Anda mendaftarkan sebuah alamat website (URL), spider dari search engine akan menerima dan menganalisa URL tersebut. Dengan proses dan prosedur yang serba otomatis, spider ini akan memutuskan apakah web yang anda daftarkan layak diterima atau tidak. Jika layak, spider akan langsung menambahkan alamat URL tersebut ke sistem database mereka. Rangkaing-pun segera ditetapkan dengan *algoritma* dan caranya masing-masing. Jika tidak layak, terpaksa Anda harus bersabar dan mengulangi pendaftaran diwaktu yang lain. Jadi semua yang namanya search engine, pasti memiliki program yang disebut Spider. Dan program inilah yang sebenarnya menentukan posisi web site Anda di search engine tersebut. Contoh beberapa search engine terkenal adalah : [Altavista](#), [Google](#), [Excite](#), [Northern Light](#), [Hotbot](#), dan masih banyak lagi.

Berbeda dengan *directory* yang meng-index halaman web secara manual. Manual yang dimaksud adalah mereka menggunakan orang biasa untuk menganalisa setiap halaman web yang masuk. Tidak menggunakan spider atau crawler seperti halnya search engine. Keunggulan directory dibanding search engine adalah memberikan hasil pencarian yang lebih relevan dengan kualitas yang relatif lebih baik. Tapi karena semua proses dilakukan secara manual (menggunakan editor manusia), jumlah database yang dimiliki biasanya jauh lebih kecil dibandingkan dengan search engine. Itulah sebabnya sekarang ini banyak perusahaan yang mengelola directory menerapkan sistem ganda, yaitu menggunakan directory + search engine. Contoh nyata adalah [Yahoo](#) yang menggandeng [Google](#) sebagai search engine default-nya. Contoh beberapa directory terkenal selain Yahoo adalah [Open Directory Project](#), [Looksmart](#), dan [NBCi](#).

MEMPEROLEH RANGKING PADA SEARCH ENGINE

Mempunyai website yang bagus belum tentu menjamin akan mendapatkan ranking dalam penempatan di search engine, atau sangat percuma jika website anda mendapat tempat ke 200 misalnya, siapa yang mau susah-susah mencari halaman yang begitu banyak ???.

Setiap search engine memiliki cara dan algoritma masing-masing untuk menentukan ranking dari sebuah web site. Tetapi beberapa poin dibawah ini sudah umum dipakai tolak ukur oleh sebagian besar sistem search engine, dan pastikan kalau web site Anda memakainya.

1. **Keyword pada domain name**, jika Anda memiliki web site yang berisi masalah pencarian uang misalnya, akan sangat baik kalau Anda menggunakan domain *www.money.com*.
2. **Keyword pada nama file**, misalnya Anda memiliki halaman web yang berisi informasi mencari uang online, akan sangat baik jika disimpan dengan nama *money.html*, ini juga akan mempengaruhi ranking.
3. **Keyword pada page title**, tag <title> pada halaman HTML sangat penting untuk dioptimalkan. Usahakan agar title yang digunakan mengandung keyword yang relevan dengan isi halaman web.
4. **Keyword pada headline**, bagi Anda yang sudah menguasai HTML tentu mengenal tag <H1>, <H2>, dst. Tag headline sangat baik dipakai untuk judul sebuah paragraf, misalnya : <H1>Get Paid to Surf</H1>. Headline sangat diperhitungkan oleh Search Engine.
5. **Gunakan keyword yang relevan pada meta tag**, janganlah menggunakan keyword yang sama sekali tidak ada hubungannya dengan isi halaman web Anda. Hal ini bisa dideteksi oleh search engine dan akan dianggap *spamming*.
6. **Keyword pada page content**, keyword yang diharapkan harus terdapat pada isi halaman web. Gunakan juga frase atau kata-kata lain yang berhubungan dengan keyword utama.
7. **Meta tags**, adalah tag-tag HTML khusus yang digunakan untuk menggambarkan keseluruhan dari isi web Anda.
8. **Link Popularity**, adalah jumlah halaman web lain yang memasang link ke web site Anda. Beberapa search engine utama sangat memperhatikan hal ini. Semakin besar link popularity suatu web site, rankingnya akan semakin tinggi.

Tips & Trik Memperoleh Rangkaing dalam Search Engine

Jika web site Anda sudah dioptimalkan sesuai dengan 8 poin tersebut, **dijamin** akan mendapat rangking yang baik pada search engine

META TAG

Meta tag description digunakan untuk memberikan gambaran umum mengenai isi dari halaman web Anda. Ukurannya tidak boleh lebih dari 200 karakter. Dan usahakanlah agar description ini bisa menjadi kalimat-kalimat yang letaknya di awal halaman web page yang bersangkutan. Contoh penulisan meta tag description adalah sebagai berikut:

```
<meta name="description" content="tutorial situs dalam bahasa indonesia, membahas teknik mencari uang secara online melalui internet.">
```

Dan jika bagian paling awal dari web Anda berupa sebuah menu, maka deskripsi yang ditampilkan pada hasil pencarian **Lycos** adalah seperti ini :

```
Home | Products and Service | Contact Us | About Us ...welcome to our online store, the best place on the web to...
```

Meta tag keyword sangat penting keberadaannya, karena akan menentukan kata kunci apa yang bisa menemukan halaman web tersebut pada search engine. Sintak dasar dari meta tag keyword adalah sebagai berikut :

```
<meta name="keywords" content="keyword1 keyword2 keyword3 ...">
```

atau ada juga yang menulis dengan pemisah tanda koma :

```
<meta name="keywords" content="keyword1, keyword2, keyword3, ...">
```

Keduanya berfungsi sama dan tidak ada pengaruhnya pada search engine. Tujuan pemakaian tanda koma agar keyword-keyword tersebut lebih mudah dibaca. Yang perlu diperhatikan disini adalah jangan mengulang sebuah kata lebih dari 3 kali, karena akan dianggap **spamming**. Contoh pemakaian meta tag keyword yang salah adalah :

```
<meta name="keywords" content="uang, uang gratis, dapat uang, uang saku, mencari uang">
```

Terlihat sekali bahwa kata "uang", diulang lebih dari 3 kali. Contoh berikut ini tidak akan dianggap spamming oleh search engine :

```
<meta name="keywords" content="Sebuah situs tentang cara mencari uang">
```

Yang tak kalah pentingnya mengenai keyword adalah jangan membuat keyword yang tidak ada hubungannya dengan isi halaman web Anda. Hal ini juga akan dianggap spamming. Misalkan web Anda memuat informasi mengenai **cara** cari uang online,

Dipersembahkan oleh <http://www.klikabadi.com>

Tips & Trik Memperoleh Rangkaing dalam Search Engine

jangan sekali-kali menambahkan "**Porn**" atau "**Telanjang**" sebagai keyword hanya karena keyword-keyword ini terkenal di internet dan banyak dicari orang.

Meta Tag Robots Tujuan utama penggunaan adalah untuk menentukan halaman web yang mana bisa di-index oleh spider dan halaman web mana yang tidak. Tag ini sangat berguna sekali terutama jika sesuatu web site memakai frame untuk navigasinya. Tentunya kita tidak ingin me-nampilkan menu-menu dalam frame untuk dibaca oleh search engine. Format dasar dari meta tag robots adalah sebagai berikut :

```
<meta name="robots" content="index | noindex | follow | nofollow">
```

Sebagai contoh, jika Anda ingin agar spider membaca *main page*, dan menelusuri semua link yang ada maka tambahkan perintah berikut ini :

```
<meta name="robots" content="index follow">
```

Dengan perintah ini spider akan meng-index *main page* Anda dan men-jadwalkan untuk meng-index halaman-halaman lain yang bisa dicari melalui hyperlink (). Perintah berikut ini akan menginstruksikan agar spider tidak meng-index maupun menelusuri link yang ada pada suatu halaman web.

```
<meta name="robots" content="noindex nofollow">
```

Jika anda belum tahu tempat *posisi meta tag* pada halaman website anda, coba anda *buka/edit* halaman website anda dengan *FrontPage* kemudian pada tampilan "*HTML*" bisa anda lihat pada bagian atas sendiri

```
<title>::: KLIKABADI ::: Cara mencari uang di Internet .....</title>
<META content=Putranda name=Author>
<META content="chatting,email,browsing,mailing list forum diskusi
internet,uang,duit,wang,dollar,cuma-cuma
gratis,free,rupiah,peluang,lowongan,kerja,situs,iklan,promosi,adult,bisnis,
indonesia."
name=Keywords>
<META content="tutorial situs dalam bahasa indonesia, membahas teknik-
teknik mencari uang secara online melalui internet."
name=Description>
<META content="index, follow" name=robots>
```

PENDAFTARAN KE SEARCH ENGINE

Search engine mempunyai aturan tersendiri dalam menerima web site. Di sarankan agar Anda membaca dengan seksama aturan yang mereka berikan. Lihat juga berapa jumlah maksimal halaman web yang bisa Anda daftarkan sekaligus dalam sekali waktu. Jangan sekali-kali melebihi jumlah maksimal yang mereka berikan.

Saat ini ada lebih dari 1000 search engine yang bertebaran di internet. Tapi dari sekian banyak tersebut hanya beberapa saja yang memiliki database besar dan lengkap yang juga mendominasi dari segi jumlah pengunjung. Berikut ini akan disajikan 9 alamat search engine terkenal beserta alamat dimana Anda bisa mendaftarkan alamat URL Anda. 9 search engine ini biasa disebut **major search engine**, karena database mereka biasanya juga dipakai oleh search engine-search engine lain yang lebih kecil.

Nama	Alamat URL	Alamat pendaftaran
Altavista	http://www.altavista.com/	http://add-url.altavista.com/cgi-bin/newurl?
All The Web	http://www.alltheweb.com/	http://www.alltheweb.com/add_url.php3
Direct Hit	http://www.directhit.com/	http://www.directhit.com/util/addurl.html
Excite	http://www.excite.com/	http://www.excite.com/info/add_url_form/
Google	http://www.google.com/	http://www.google.com/addurl.html
Hotbot	http://www.hotbot.com/	http://hotbot.lycos.com/addurl.asp
Lycos	http://www.lycos.com/	http://home.lycos.com/addasite.html
Northern Light	http://www.northernlight.com/	http://www.northernlight.com/docs/requrl_help.html
Webtop	http://www.webtop.com/	http://www.webtop.com/search/vanilla/addurl.html

Jika anda ingin melakukan submit/pendaftaran sekarang, online-kan komputer anda dan saya sarankan submit lah pada jam-jam yang sepi (malam hari).

TIPS PENDAFTARAN KE **YAHOO!**

Yahoo! adalah situs direktory terbesar saat ini, rata-rata para netter tahu akan yahoo dan saat ini jika netter termasuk saya sering bila ingin mencari situs tertentu pasti pergi dulu ke yahoo.

Karena situs direktory maka Yahoo! mengandalkan tenaga manusia untuk mengindex situs-situs yang masuk mendaftar ke mereka (yahoo). Sering kali dari para pemula di internet ingin mendaftarkan situsnya di Yahoo! belum tahu caranya, untuk itu silahkan anda simak tips cara submit (mendaftarkan) situs di yahoo direktory.

Pertama kali silahkan kunjungi www.yahoo.com, setelah itu lihat tampilan seperti di bawah ini :

Arts & Humanities

[Literature](#), [Photography](#)...

News & Media

[Full Coverage](#), [Newspapers](#), [TV](#)...

Business & Economy

[B2B](#), [Finance](#), [Shopping](#), [Jobs](#)...

Recreation & Sports

[Sports](#), [Travel](#), [Autos](#), [Outdoors](#)...

Computers & Internet

[Internet](#), [WWW](#), [Software](#), [Games](#)...

Reference

[Libraries](#), [Dictionaries](#), [Quotations](#)...

Education

[College and University](#), [K-12](#)...

Regional

[Countries](#), [Regions](#), [US States](#)...

Entertainment

[Cool Links](#), [Movies](#), [Humor](#), [Music](#)...

Science

[Animals](#), [Astronomy](#), [Engineering](#)...

Government

[Elections](#), [Military](#), [Law](#), [Taxes](#)...

Social Science

[Archaeology](#), [Economics](#), [Languages](#)...

Health

[Medicine](#), [Diseases](#), [Drugs](#), [Fitness](#)...

Society & Culture

[People](#), [Environment](#), [Religion](#)...

Selanjutnya silahkan anda pilih menu pilihan seperti di atas yang sesuai dengan topik situs yang ingin anda daftarkan, misalkan situs anda mengenai "**Bisnis**" maka silahkan klik menu "**Business & Economy**".

Setelah itu muncul seperti contoh gambar seperti di bawah ini :

Tips & Trik Memperoleh Rangkaing dalam Search Engine

- [Business to Business](#) (280419) **NEW!**
- [Shopping and Services](#) (417532) **NEW!**

-
- | | |
|---|---|
| • Business Libraries@ | • History@ |
| • Business Schools@ | • Intellectual Property@ |
| • Chats and Forums (55) | • Labor@ |
| • Classifieds (3080) NEW! | • Law@ |
| • Cooperatives (24) | • Marketing and Advertising (274) |
| • Directories (317) | • News and Media@ |
| • Economics@ | • Organizations (12532) NEW! |
| • Education@ | • Real Estate (44) |
| • Employment and Work (1559) NEW! | • Taxes@ |
| • Ethics and Responsibility@ | • Television@ |
| • Finance and Investment (1899) NEW! | • Trade (327) NEW! |
| • Global Economy@ | • Transportation@ |

Kemudian pilih lagi yang lebih spesifik mengenai situs anda misalnya bisnis yang ada hubungannya dengan ekonomi maka silahkan klik menu **"Economics"**.

 [Add this Category to My Yahoo!](#)

 [Email this Category to a Friend](#)

[Click Here to Get Our Free Booklet of the 101 Most Useful Websites](#)

Copyright © 2001 Yahoo! Inc. All Rights Reserved. - [Company Information](#) - [Suggest a Site](#)

Setelah muncul jendela baru, kemudian anda lihat pada tampilan di kanan bawah anda akan menemukan menu **"Suggest a Site"** silahkan di Klik. Yang Kemudian akan muncul pilihan menu **"Yahoo! Express"** dan **"Standart"**. Jika anda memilih yahoo express anda harus membayar sesuai dengan yang tercantum dan dijamin situs anda akan terdaftar "Hanya dalam 7 hari". Tetapi sebaliknya jika anda memilih Standart (gratis) situs anda akan dimasukkan dalam antrian yang membutuhkan beberapa waktu untuk menunggu giliran index dari jutaan situs yang masuk tiap hari.

Yahoo! Express
7- Day Guarantee US\$299.00 one time, non-refundable fee
<ul style="list-style-type: none">• Required for commercial listings but available for any site• Guaranteed and expedited consideration of your site within 7 business days <p>Learn more...</p>
Suggest via Yahoo! Express

Standard
Free! No time guarantee
<ul style="list-style-type: none">• Most non-commercial sites have been suggested to Yahoo! this way• Due to the volume of suggestions, we cannot guarantee a timely consideration of your site. <p>Learn more...</p>
Suggest via Standard Consideration

Setelah itu ada tampilan 2 Step **Verify Submission and Confirm Category** coba anda pelajari dengan cermat, setelah itu lanjutkan dengan mengisi "**Form Isian**" yang di berikan oleh Yahoo!.

Step 2 of 2: Site and Contact Information

Your Site Information

Enter information about your site below to help us describe and categorize it. Please be brief and use capital letters. Yahoo! reserves the right to edit all titles and descriptions.

* **Site Title:**

· The name of the site (eg. Museum of Modern Art)

* **URL:**

· The web address of the site that begins with "http://"

Geographic Location:

· The city/state and country, if relevant to placement of your site

Description:

· A brief phrase or sentence describing the content of the site

· Maximum 25 words

· Please avoid repeating the site title or category name

· Please do not capitalize the first letter of every word or use HTML tags

Site Title : JUDUL SITUS ANDA.

URL : Alamat situs anda (contoh <http://www.klikabadi.com>)

Geographic Location : Lokasi anda (contoh Indonesia).

Description : Ulasan sedikit mengenai situs anda. (maksimal 25 kata).

Contact Person : nama anda.

Contact email : email anda.

Additional Information : boleh tidak anda isi.

Setelah Pengisian selesai silahkan anda Klik tombol "**Submit**", dan pendaftaran selesai kemudian tungguilah beberapa hari, biasanya jika situs anda sudah di index oleh Yahoo! anda akan menerima email konfirmasi..

Jika dalam satu bulan situs anda belum terdaftar, anda boleh mengulangi pendaftaran.